

Endress+Hauser déménage dans son nouveau Centre d'expérienceclient

BURLINGTON, ON – Le personnel a emménagé dans le Centre d'expérienceclient Endress+Hauser, une nouvelle installation de 28 millions de dollars de l'entreprise au Canada, qui présente sa technologie d'instrumentation de pointe.

Les clients qui visitent le centre d'assistance et de formation de pointe de 4 350 m² (47 000 pi²) peuvent s'attendre à avoir une idée pratique des dernières innovations en matière d'automatisation des procédés pour les aider à sélectionner les produits ou les solutions adaptés à leurs besoins. Tous les efforts ont été déployés pour s'assurer que le bâtiment offre une expérience client et employé supérieure tout en faisant preuve de leadership environnemental en fonctionnant sur une base d'énergie et de carbone net zéro.

Le Centre d'expérienceclient de deux étages desservira la clientèle du Manitoba au Canada atlantique, avec une inauguration prévue pour le printemps prochain. L'installation dispose d'une unité de formation aux procédés (PTU) de pointe – la deuxième d'Endress+Hauser au Canada – ainsi que d'un laboratoire de calibration à service complet, sans égal dans le pays, capable de gérer l'ensemble de la gamme des instruments de débit, de température, de pression et d'analyse de liquides. Le concept PTU, présenté dans de nombreuses installations d'Endress+Hauser dans le monde, y compris à Edmonton, est essentiellement une usine pilote de taille normale avec une large gamme d'instruments de l'entreprise installés et entièrement fonctionnels.

« Après près de deux ans à se limiter aux appels Zoom et Team avec les clients, avoir une vitrine aussi exceptionnelle où ils peuvent venir voir des démonstrations d'équipement, poser des questions à nos experts, voire manipuler certains produits, va nous réjouir et être également un avantage concurrentiel », a déclaré Anthony Varga, p.-d.g. d'Endress+Hauser Canada. « Ces visiteurs obtiendront une expérience à valeur ajoutée, qui à son tour sera un excellent générateur de relations. »

L'installation a été conçue selon des normes environnementales extrêmement exigeantes. Le bâtiment produit sa propre électricité, chaleur et refroidissement. Il dispose d'un toit réfléchissant avec des panneaux solaires double face pour générer de l'énergie verte pendant la journée. La nuit, la plupart des systèmes alimentés à l'électricité comme les moniteurs vidéo seront éteints plutôt que de consommer même de l'énergie de secours et l'environnement du bâtiment est maintenu par des pompes à chaleur complétées par un système géothermique. Un régime de tests de plusieurs mois nécessaires pour obtenir la certification LEED Or et net zéro a commencé.

Le Centre d'expérienceclient est également le nouveau domicile du personnel de vente, de service et d'administration de l'entreprise basé à Burlington, avec près du double de la surface au sol du bâtiment qu'il remplace. Tout au long de la conception et du développement du projet, l'intention de l'entreprise était d'assurer le confort et le bien-être des employés. Les équipements du bâtiment comprennent deux cafés, une salle de santé et de remise en forme entièrement équipée, une salle de bien-être, ainsi qu'une salle de prière multiconfessionnelle. Il y a un atrium avec un arbre de grande taille pour l'amélioration esthétique et l'oxygénation, et une terrasse extérieure pour le plaisir des employés et des invités.

« Rien de tout cela n'aurait été possible, a déclaré M. Varga, sans le soutien enthousiaste et indéfectible de la haute direction du groupe familial Endress+Hauser. Au départ, ils nous ont exhortés à faire preuve d'audace, à créer quelque chose de spécial pour toutes nos parties prenantes et qui refléterait les valeurs de l'entreprise. C'est si typique de la culture d'entreprise d'Endress+Hauser : avoir une vision à long terme, investir dans nos clients, nos employés et nos communautés, car favoriser leur succès favorise le nôtre. »

A propos de Endress+Hauser Canada

Endress+Hauser est un leader mondial de l'instrumentation de mesure, des services et des solutions pour l'ingénierie des processus industriels. Endress+Hauser fournit des capteurs, des instruments, des systèmes et des services pour la mesure du niveau, du débit, de la pression et de la température ainsi que pour l'analyse et l'acquisition de données. Nous travaillons en étroite collaboration avec les secteurs de la chimie, de la pétrochimie, de l'alimentation et des boissons, du pétrole et du gaz, de l'eau et des eaux usées, de l'énergie, des sciences de la vie, des matières premières et des métaux, des énergies renouvelables, de la pâte à papier et du papier et de la construction navale. Endress+Hauser aide ses clients à optimiser leurs processus en termes de fiabilité, de sécurité, d'efficacité économique et d'impact environnemental. Le groupe emploie un peu plus de 14 000 personnes.

Photos de presse (voir JPEG ci-joint)

Pour toute demande :

Jaclyn McCann
Marketing Communications Manager
Endress+Hauser Canada Ltd.
1244 International Blvd.
Burlington, ON L7L 0K2
+1 905 630 3816
jaclyn.mccann@endress.com
Website: www.ca.endress.com

Martin Wendland
PR Toolbox Inc.
126 Neville Park Blvd.
Toronto, ON M4E 3P8
Cell: +1 416 830 8797
mwendland@pr-toolbox.com